

ITALIAN FOOD ACADEMY®  
ECCELLENZA ITALIANA  
★★★★★



# WINE MARKETING ONLINE

*Il Master in Wine Marketing è un percorso di formazione online che ti insegnerà ad affrontare tutti gli aspetti legati alla commercializzazione e promozione del vino*

Il Master in Wine Marketing permette all'allievo di specializzarsi in questo settore dal respiro internazionale, alla luce dell'aumento costante della richiesta di esperti nel wine management, che si va affermando tra i settori più importanti nell'ambito della ristorazione.

I brand che si occupano di commercializzazione e distribuzione del vino cercano esperti di comunicazione del settore, date le specifiche esigenze del wine marketing.

Formarsi nel settore significa dunque garantirsi grandi opportunità lavorative e di realizzazione personale.



# PROGRAMMA DIDATTICO

Il sistema produttivo vitivinicolo italiano, la domanda nazionale e la competizione internazionale

Organizzazione e struttura economico-finanziaria delle aziende vinicole

Concetto di filiera. Struttura organizzativa delle filiere vitivinicole italiane e europee

Il concetto di wine marketing e campo di applicazione

Strategie di marketing nel mercato del vino

Politiche e le strategie di distribuzione dei prodotti vinicoli

Comunicazione d'impresa ed alla valorizzazione di un Brand

## PROGETTO FORMATIVO

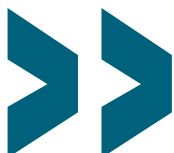
Lezioni propedeutiche: testi + piattaforma online

Corso online di 20 ore finalizzato al rilascio del Certificato HACCP di 3° livello

Fase d'aula virtuale: 48 ore (ogni lunedì e martedì)

Fase di stage: 300 ore di stage nella regione di residenza, in modalità part-time o full time

Rielaborazione e divulgazione CV



*“Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo.”*

**Ernest Hemingway**



**NICOLA  
BIASI**

Friulano di Cormons, Nicola Biasi inizia la sua attività lavorativa presso l'azienda Zuani della famiglia Felluga, dopo il tirocinio presso Jermann. Nel 2006 lascia il Friuli per lavorare in Australia, Toscana e Sud Africa, presso alcune delle più importanti aziende di questi territori. Rientra in patria e per nove anni è Direttore Tecnico delle aziende toscane della famiglia Allegrini. A gennaio 2016 inizia a collaborare con il Wine Research Team.



**VALERIA  
CESARI**

Sommelier AIS dal 2007, nel 2013 Valeria Cesari consegue il titolo di Master Sommelier presso l'Alma Wine Academy. Già consulente di diverse aziende vitivinicole in Italia, entra nella squadra di Doctor Wine tra gli autori de Il vino del giorno. Divenuta esperta di comunicazione del vino finalizzata alla vendita, lascia la penna per seguire più intensamente le cantine sue clienti per cui cura i vini dalla definizione della linea sensoriale in affiancamento alla squadra tecnica, al packaging, sino alla vendita.



**CINO WANG  
PLATANIA**

Esperto in Marketing turistico per hotel, consorzi ed enti di promozione turistica, Cino Wang Platania si occupa di social media marketing e blog tour management per svariati alberghi e ristoranti, svolgendo anche consulenza alberghiera. Docente professionista di marketing e social media management per il turismo.



**ROBERTA  
SCHIRA**

Scrittrice e giornalista, Roberta Schira è autrice di importanti libri, tra cui Menu per quattro stagioni, Il nuovo Bon Ton a tavola, Il libro delle frattaglie e molti altri. È autrice di una rubrica di critica gastronomica sul Corriere della Sera e scrive su Finedininglovers, La Grande Cucina e The Life Journal. Collabora anche con la RSI per la trasmissione Cuochi d'artificio. È fondatrice e co-direttore del Blogazine Madame&Monsieur.



**DOCENTI  
DEL CORSO**

