

ITALIAN FOOD ACADEMY®
ECCELLENZA ITALIANA
★★★★★



FOOD MEDIA MANAGER ONLINE

Il Master per Food Media Manager è un percorso di formazione che ti insegnerà le migliori strategie per la comunicazione sui social e nel mondo digital nel settore del Food.

Il master affronterà le nuove tematiche di comunicazione del cibo e come “influenzare” le scelte del pubblico, la nuova concezione del cibo come esperienza. Saranno analizzate le fasi di un progetto di un food influencer con focus sul turismo enogastronomico e il luoghi del food.

Il corso è rivolto a coloro che vogliono approfondire le tematiche del food marketing e della comunicazione sui social media.

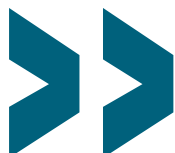


PROGRAMMA DIDATTICO

La figura del Food Influencer e canali di comunicazione
Dalla nuova concezione del cibo ai nuovi modi di comunicarlo
Le fasi di un progetto di un Food Influencer Marketing (Database, Definizione budget, influencer detection, contatto, raccolta dati, programmazione e monitoraggio dei contenuti, strategie di analisi e misurazione delle performance)
La comunicazione nel mondo del food e brand reputation, La Seo sui social;
Campagne a pagamento sui social network;
La nuova concezione del turismo enogastronomico
Binomio Arte e gusto: dai musei del gusto alle rassegne d'arte moderna nelle aziende
Luoghi del food, architettura e design;
I nuovi turisti: i foodies
Food storytelling, il cibo come esperienza.

PROGETTO FORMATIVO

Fase d'aula virtuale: 40 ore
Stage da remoto su territorio nazionale: 150 ore.
Rielaborazione e divulgazione cv



“Fotografare è come andare in punta di piedi in cucina a notte fonda e rubare i biscotti.”

Diane Arbus

**CINO WANG
PLATANIA**

Esperto in marketing turistico per hotel, consorzi ed enti di promozione turistica, Cino Wang Platania si occupa di social media marketing e blog tour management per svariati alberghi e ristoranti, svolgendo anche consulenza alberghiera. Docente professionista di marketing e social media management per il turismo.

**SILVIA
BARATTA**

Laureata in Scienze Agrarie all'Università degli Studi di Padova e con un master Internazionale in Economia, Marketing e Gestione del settore Vitivinicolo in California, Silvia Baratta ha una lunga esperienza come docente di marketing e comunicazione e di enologia per l'Associazione Italiana Sommelier, di marketing territoriale, promozione turistica ed enologica, Public Speaking e comunicazione aziendale strategica, organizzazione degli eventi e Social Media Marketing.

**DOCENTI
DEL CORSO**

